



Online Marketeer

16-24 uur per week

PROFIEL

Build is een uniek financieringsplatform dat met institutionele funding Nederlandse huurwoningen financiert van professionele vastgoedinvesteerders. Het gaat hierbij om financieringen voor herfinanciering, transformaties, nieuwbouw en aankoop van vastgoedportefeuilles van verhuurde woningen in het sociale en middenhuursegment. Onze klanten zijn professionele vastgoedinvesteerders die beleggen in Nederlandse huurwoningen. De funding van onze financieringen betrekken we vooral van banken en verzekeraars, die we hiermee de mogelijkheid bieden om te beleggen in leningen die zijn gedekt door courante Nederlandse huurwoningen en appartementen.

Ambitie

In 2020 werd Build Finance opgericht met als missie om een bijdrage te leveren aan het terugdringen van het structurele tekort aan betaalbare huurwoningen door een alternatief te bieden voor bancaire financiering van verhuurde woningen en appartementen. En met een groeiend aantal internationale institutionele investeerders dat zich achter Build Finance schaart, enthousiaste intermediairs die ons goed weten te vinden en vastgoedinvesteerders die tevreden zijn over onze financieringspropositie, zijn wij ervan overtuigd dat onze groeiambitie haalbaar is.

Organisatie

Build Finance is een persoonlijke en groeiende organisatie. Onze medewerkers ('Builders') zijn professionals met ruime ervaring in de financiële en vastgoedmarkt. Mensen die ervan overtuigd zijn dat het anders sneller en slagvaardiger kan én moet, die het gewend zijn om samen complexe vraagstukken te vertalen in praktische oplossingen en deze vervolgens ook graag direct willen implementeren. Builders schakelen snel en denken in 'ja' in plaats van 'nee'.

Als Online Marketeer ben je verantwoordelijk voor

- Websitebeheer & optimalisatie: je zorgt ervoor dat de website aantrekkelijk, up-to-date en vindbaar is (SEO).
- LinkedIn-marketing: je bedenkt en plaatst aansprekende content op LinkedIn, zowel organisch als gesponsord.
- Campagneontwikkeling: je zet doelgerichte campagnes op en stuurt deze bij op basis van data.
- Conversiegericht denken: je werkt aan het verhogen van leads via duidelijke landingspagina's en call-to-actions.
- E-mailmarketing: je maakt nieuwsbrieven en opvolgmails om contact te houden met potentiële klanten.
- Analyse & rapportage: je houdt resultaten bij (bijv. via Google Analytics) en vertaalt data naar verbeteracties.
- Samenwerking met team: je werkt nauw samen met het commerciële team.

Functie-eisen

- Je schrijft makkelijk en helder, vooral voor web en socials.
- Je bedenkt aansprekende campagnes en content.
- Je hebt basiskennis van tools zoals Google Analytics, Ads en LinkedIn Campaign Manager.
- Je weet wat visueel werkt, ook al ben je geen designer.
- Je kunt resultaten lezen en verbeteren op basis van cijfers.
- Je kunt zelfstandig werken; je pakt dingen op en komt met ideeën.

Aanbod

- Een steeds belangrijkere functie in de groeirealisatie van onze ambitieuze organisatie.
- Vrijheid om je werk zelfstandig en naar eigen inzicht uit te voeren.
- Vakbekwame en gezellige collega's.
- Ondersteuning die je nodig hebt om je functie goed te kunnen uitoefenen.
- Opleidingsmogelijkheden.
- Goede arbeidsvoorwaarden.

Reageren

Heb je vragen over deze vacature of is deze functie jou op het lijf geschreven en wil je gelijk solliciteren? Stuur dan een mail naar reinier.visser@build-finance.com.

Wij zien naar je uit!